



Anne  
Lemaître

Portfolio



Je crois en la valeur de l'œil du photographe, qui part d'un tout, et fait le choix de capturer l'instant présent selon des images, des objets ou des points de vue. En comparaison avec d'autres arts, le photographe est contraint de composer avec le réel pour créer son propre univers.

Mon style photographique cherche à dépasser cette réalité, pour l'emmener vers une image poétique. Une poésie qui permet de sortir du cadre de la photo, comme une invitation au voyage, qui nous fait sentir et ressentir la lumière, la douceur, l'évasion... Et apporte une respiration. Chacune de mes photos raconte ainsi une histoire, la vôtre, à travers mes yeux.

# SOMMAIRE

## **7 - Hello**

*présentation*

## **9 - Reportage**

*au cœur d'un métier*

## **13 - Portrait**

*saisir une personnalité*

## **14 - Trouver l'inspiration**

*création d'un moodboard*

## **17 - Capturer l'atmosphère d'un lieu**

*raconter votre histoire*

## **21 - Mettre en valeur les produits**

*une autre façon de voir*

## **24 - Pourquoi travailler ensemble ?**

*les étapes avant la prise de vue, jusqu'au rendu*

## **27 - Construire vos photographies**

*le témoignage de Loïs Gatelier*

## **28 - Contact**

*parlons de votre projet*





# Présentation

Au quotidien, j'aime découvrir des métiers, transmettre mon savoir-faire, faire de longues randonnées ou flâner dans les musées. Avec une tasse de thé pour m'accompagner.

Je conçois la photographie comme un moyen d'expression à la richesse incroyable. J'aime les images spontanées et vivantes. Si l'image finale est bel et bien figée, mon approche consiste à lui apporter de la vie, grâce à une écriture photographique particulière. Je travaille ainsi essentiellement en lumière naturelle, en quête d'images pleine de sens et de poésie.

Raconter les savoir-faire des entrepreneurs et des marques constitue le cœur de mon métier. Je traduis en images des univers personnels pour créer des photographies en accord avec leurs valeurs, leur histoire et leur image de marque.

Sensible aux valeurs du local, au savoir-faire artisanal, aux produits fabriqués en France, avec le souci de l'environnement et de la qualité, travailler avec des entreprises portant ces valeurs me touche particulièrement !

Basée à Reims dans le Grand-Est, je viens à votre rencontre dans toute la France pour réaliser portraits et reportages sur mesure.





# Reportage Métier

Au cœur de mon métier, le reportage demande un véritable travail d'écriture photographique. Plus qu'une série de clichés, il s'agit pour moi de créer un univers visuel qui vous ressemble. Pour cela, je mets à votre disposition mon expérience et mon style, avec des images pleines de sensibilité, à la lumière douce et claire.

Le reportage est idéal pour mettre en valeur votre entreprise dans sa globalité : un savoir-faire, un lieu, un produit ou un événement. Je le conçois comme un moment privilégié avec vous, durant lequel vous m'ouvrez la porte de votre univers, tandis que, cachée derrière mon objectif, je vous offre la possibilité de porter un nouveau regard sur lui.

Une façon à la fois personnelle et rafraîchissante de vous créer de précieux souvenirs ou des outils efficaces pour votre communication professionnelle.

*Inès Waris, designer produit, céramiste*

**En savoir plus**







# Portrait

Contrairement à l'idée que l'on se fait bien souvent du portrait, je ne le vois pas comme quelque chose de figé. À travers un portrait, je ne cherche pas simplement à représenter quelqu'un physiquement, mais plutôt à capter sa sensibilité et à toucher au plus près son identité profonde. C'est pourquoi je privilégie les images spontanées, prises sur le vif, en lumière naturelle. Certains clichés peuvent être plus « posés », mais toujours de façon vivante. L'idée pour moi est toujours de parvenir à un rendu visuel proche de l'émotion vécue au moment de la prise de vue.

*Lois Gatelier, Architecte d'intérieur*

**En savoir plus**

# Trouver l'inspiration

Dans le cadre d'un reportage métier, je fonctionne toujours avec un moodboard pour vous montrer mes sources d'inspiration concernant les futures prises de vue. Des éléments d'inspiration qui nous permettent d'être sur la même longueur d'onde concernant mes intentions photographiques.

*Extrait moodboard*







## Capter l'atmosphère d'un lieu

Rendre sensible l'atmosphère d'un lieu n'a pas de secrets pour moi. C'est l'une des spécificités des reportages de lieux tel que je les propose. À travers mon objectif, je capture des moments de vie, des éléments architecturaux, un éclairage ou encore une façade : autant de détails qui font le charme d'un lieu et que je traduis en images.

*Le Vélo Rose - reportage déco pour la revue Home*

**En savoir plus**









## Mettre en valeur les produits

La mise en valeur des produits peut être imaginée au travers de différents axes. Des visuels d'ambiances qui se veulent inspirants pour le futur consommateur et des photographies en mouvement qui retranscrivent l'objet dans son utilisation. Travailler avec les marques pour retranscrire leur univers et les valeurs qu'elles portent est essentiel dans mon travail.

*L'Éveil des thés, salon de thé et boutique en ligne*

**En savoir plus**







# Pourquoi travailler ensemble ?

*L'avis d'une cliente sur son expérience.*

« J'ai contacté Anne parce que j'avais besoin de nouvelles photos pour mon site.

Elle a pris le temps de comprendre mes besoins et elle a préparé un document en amont avec beaucoup d'images d'inspiration, pour me donner une idée de ce que nous ferions le jour du shooting.

Le jour venu, elle était chaleureuse et professionnelle, je me sentais très à l'aise même devant son appareil photo. Anne s'est adaptée à tous les changements de dernière minute.

Les photos et les vidéos qu'elle a faites sont incroyables. Honnêtement, je n'avais aucune idée que de si belles photos étaient possibles à partir de choses aussi simples !

Merci, Anne, d'avoir partagé ta créativité et ton temps avec moi. J'espère que nous travaillerons de nouveau ensemble à l'avenir. »

Lois Gatelier - Architecte d'intérieur  
*Portrait & savoir-faire, 2024*

# Les étapes

*Avant la prise de vue.*

*Si un projet vous convient :  
Nous passons à la signature du  
devis, des CGS et au  
versement du premier acompte  
pour réserver la prise de vue.*

1. Premier échange  
(téléphone, visio ou face  
à face) avec un ques-  
tionnaire d'identité  
de marque.

→ Définir les besoins,  
les valeurs et l'image  
de l'entreprise.

2. Fiche Projet, avec  
un récapitulatif des  
grands axes de prise  
de vue possibles.

→ Proposition des  
offres sur-mesure.

3. Deuxième échange  
(en visio ou rencontre) :  
présentation du moo-  
dboard et des idées  
de mises en scène.

→ Nous validons les  
idées principales et les  
intentions de prise de  
vue.

4. Accompagnement  
pour préparer la  
séance photo.

→ Direction artis-  
tique : choix, propo-  
sition ou suggestions  
: de lieux, des tenues,  
accessoires, etc.

*Je vous présenterai plein d'idées  
et nous ferons un brainstorming  
ensemble pour les trier, les com-  
pléter ou les ajuster.*

# Les étapes

*De la prise de vue au rendu des visuels.*

1. Le jour-J, nous  
suivons les idées défi-  
nies et laissons place  
aux idées spontanées.

→ Je prends le temps  
de mettre à l'aise  
chaque modèle et di-  
rige la prise de vue.

2. Place au tri et au  
post traitement des  
photos.

→ Si vous avez besoin  
urgemment de photos.  
Je vous en envoie en  
dizaine sous 7 jours.

3. Rendu final des  
photos 3 à 4 semaines  
après la prise de vue.

→ Accès à la galerie  
pour faire votre sé-  
lection ou envoi de la  
totalité des photogra-  
phies selon le forfait  
sélectionné.

Après le rendu,  
je vous offre un guide  
pour bien utiliser vos  
photos et vidéos.

→ Vous pouvez retrou-  
ver dès maintenant sur  
[le blog des astuces et  
conseils.](#)

OFFERT





*Échangeons sur votre projet et vos valeurs.  
Je vous accompagne pour identifier les  
photos qui seront pertinentes pour votre  
communication.*



**Je suis disponible pour  
répondre à vos questions :**

06.04.19.53.72

hello@annelemaitre.com

[www.hello.annelemaitre.com](http://www.hello.annelemaitre.com)

*Du lundi au vendredi de 9h à 17h.*

*Réponse en 24h à 48h par mail.*



*Découvrir en vidéo les coulisses  
d'un reportage métier.*



**Textes** ©Pauline Louis  
[www.atelier-des-mots.com](http://www.atelier-des-mots.com)

**Portrait** ©Maud Villa  
[www.maudvilla.com](http://www.maudvilla.com)